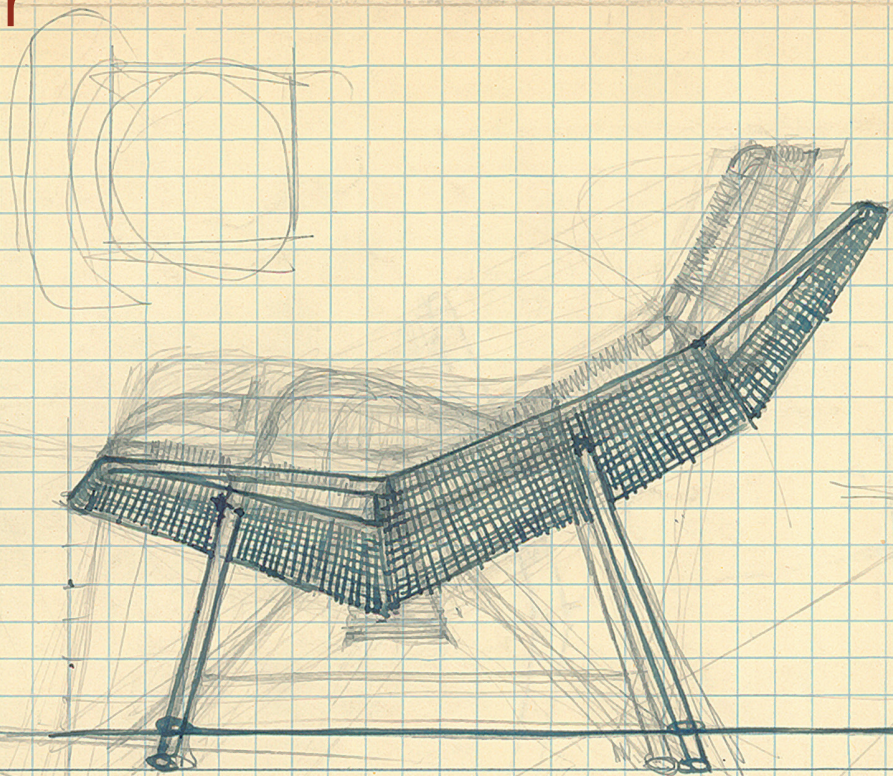
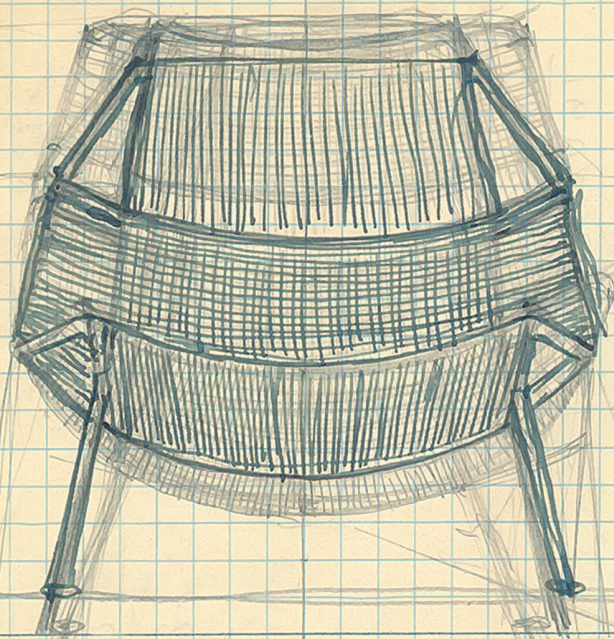


Design i særklasse i Tønder

Museum Wegner





BAGGRUND

Danmark er et land med en stolt kunsthåndværk- og designtradition, som vi også er kendt for i udlandet.

En af de betydeligste danske designere nogensinde er Hans J. Wegner (1914-2007).

Hans møbler har været elsket i generationer i både ind- og udland, lige under 200 modeller er fortsat i produktion og interessen for hans ærlige tilgang til design er ikke faldet i over 70 år.

I 2020 samlede "Foreningen til etablering af et museum for Hans J. Wegners møbelkunst" de kræfter, der havde yttret ønske om at skabe et museum i Tønder, hvor fortællingen om Wegner kunne udfoldes i bredest mulige omfang - et MUSEUM WEGNER.

Dette museum vil gennem forskning og særudstillinger belyse motiver og temaer fra Wegners designarv og den omverden af håndværk, kunst, arkitektur, naturvidenskab og teknologi, som det giver mening at forstå hans virke igennem.

CENTRALE VÆRDIER

FORMÅL

Indvie den besøgende i designs betydning for den enkeltes hverdag, for indretning af samfund og for fremtidens problemløsninger med afsæt i Wegners virke som snedker og møbeldesigner.

VISION

Bidrage til en øget international synlighed af Wegner og dansk design samt være en dynamisk helårsinstitution og levende platform i Tønder.

POTENTIALE

1) Sætte en international dagsorden for designs betydning for velindrettede og bæredygtige samfund 2) Tiltrække et internationalt publikum og være en attraktiv samarbejdspartner for andre udstillingssteder i verden, der arbejder med design.

SUCCESS- KRITERIER

1) Stadfæste Wegners status 2) Blive et kulturelt vartegn 3) Vise forskningsresultater på internationalt niveau 4) Dagligt høre en helhedsorienteret tilfredshed fra museets publikum.



Hans Wegner with Charles Eames

MISSION

Hvordan vil vi skabe et indhold til Museum Wegner?

Som hjælp til dette arbejde stiller rettighedshaverne til Wegners virke, hans to døtre, Eva Wegner og Marianne Wegner, hver især deres viden, samling og arkiv til rådighed for museet. De vil også bidrage økonomisk i både projekt-, etablerings- og driftsfasen af museet.

Allerede nu er foreningen i gang med at opbygge en unik samling af møbler og genstande, som Wegner har tegnet, og som i detaljer kan belyse hans virke fra ungdommen i Tønder til hans sidste stol. Desuden har både rettighedshavernes samlinger samt to væsentlige privatsamlere tilkendegivet at stille deres Wegner-møbler til rådighed for museet.

Foruden en samling vil stedet komme til at rumme et offentligt tilgængeligt arkiv for Wegner.

I tilknytning til dette skal der sidde en samlings- og arkivinspektør samt en ph.d eller



post.doc, som sørger for, at der hele tiden foregår relevant forskning på Museum Wegner.

Udstillinger

Museet skal huse en basisudstilling, der ud fra seks centrale tematikker belyser Wegners virke og møbler samt årsagen til hans succes som møbeldesigner.

Gennem 2-3 årlige særudstillinger forpligter museet sig desuden til at sætte Wegners møbler i forskellige kontekster eller perspektivere hans virke ud fra visningen af udvalgte teknologier, andre kunstnere eller andre designeres værker.



Børge Mogensen, Lis Ahlmann og Hans J. Wegner interviewes



Formidling

Udstillingerne skal formidles, så det giver bedst mening i forhold til de genstande, der udstilles og de historier, der fortælles. Det betyder, at den besøgende vil møde en vekselvirkning mellem 'stille' formidling ved genstande af høj kunstnerisk værdi til interaktive rum med bl.a. visuelt gestaltede 3D-miljøer.

Museum Wegner vil også være ambitiøse omkring oprettelsen af en digital tilgængelig platform, der tilbyder en anderledes formidling af museets kerneområde.

Derudover er det ønsket at plante en skov, der kan fungere som udendørs formidlingsstation, i takt med at museet får et stabilt besøgstal. Her skal man lære om træsorter, møbelindustriens brug af træ og træets rolle i kampen for et bedre klima.

Museum Wegner vil prioritere at være vedkommende for børn og unge. De skal møde et inspirerende læringsmiljø, hvor bæredygtighed og entrepreneurship bliver centrale temaer. Museet vil skræddersy læringstilbud til:
1) Børn og familier 2) Børn og institutioner/ skoler 3) Børn i fritiden

Publikumsgrupper

Målet for museet er at blive et sted, hvor ingen går skuffede fra, men vi vil i særlig grad arbejde på at gøre museet relevant for følgende grupper: Designinteresserede og -entusiaster fra hele verden, de lokale, børn og unge, tyske gæster samt de mennesker, der kun kommer til at møde museet digitalt.

Bæredygtighed

Museet skal være bygget op omkring at kunne blive en CO2-neutral institution. At blive en gevinst snarere end en byrde for klimaet er stedets erklærede mål. En bæredygtigheds-kordinator skal tilknyttes stedet, så driften af og aktiviteterne på museet kan integreres fuldt ud i museets bæredygtighedsstrategi uden at fremstå som "greenwash".

RELEVANS

Lokalt

Tønder Kommune mangler attraktioner, der evner at få kunst- og kulturturister til at blive og overnatte i området. Sammen med Wegners Stolegave til Tønder, der er flot placeret i vandtårnet og det kommende Zeppelinmuseum, vil et Museum Wegner være en kækommen institution, der vil kunne holde på områdets besøgende en dag længere.

Nationalt

Danmark har over 400 kulturhistoriske museer, et par og 30 kunstmuseer, 16 kunsthaller og 1 (!) designmuseum... Et Museum Wegner vil derfor bidrage med at løfte et musealt område i Danmark, der i forhold til udlandets interesse og designs historiske vigtighed for Danmark, er alt for underbelyst.

Internationalt

Museum Wegner bliver et af de første enkeltmandsmuseer for en designer i verden. Den brand power, der alene ligger i Wegner-navnet, kan bruges som en døråbner til at søsætte vigtige og vægtige internationale formidlings- og forskningssamarbejder, der kan præge morgendagen på en positiv måde.



“Wegner er en af de største møbeldesignere i verden. Et museum der viser hans møbler sammen med processen der skabte dem, vil ikke kun gøre os, der har en hverdag i Tønder stolte, men også bringe verden til Tønder.”
Mette Boye Sørensen, Managing Director, Hydro Denmark

GALLERI
BO
BJERGGAARD

“Tønder har her fået en af byens største gaver til dato. Det er højst usædvanligt, at rettighedshavere til så stor en kunstnerisk arv går ind, ikke kun og er med til at stifte en museum, men også vil være med til at drifte det i så udstrakt grad. Alle kender jo Wegner. Dette vil sætte Tønder på verdenskortet.”
Bo Bjerggaard, ejer af Galleri Bo Bjerggaard, København



“Der mangler i den grad udstillingssteder for kunsthåndværk og design i Danmark. Et museum i Tønder for stjernedesigneren Wegner, der både kommer til at huse en permanent udstilling, et arkiv, en forskningsenhed, formidling af design til børn og unge samt skiftende særudstillinger med kunsthåndværk og design, det er en ønskescenarie for os.”
Hanne Sönnichsen, forperson Danske Kunsthåndværkere & Designere



“In 2015 I was so fortunate to be able to go to Denmark with my mentor Mr. Noritsugu Oda who was going to receive the first Wegner Prize. Mr. Oda was very overwhelmed and so was I. Wegner is a very talented furniture designer. I am delighted to hear that you will honor him with a museum in Tønder. It will resonate as very important news in the world of design.”
Tomonori Sakon, redaktør MODERN LIVING / Hearst Digital Japan



“Selvfølgelig skal vi have et Museum Wegner til Tønder! Han er ikke kun kendt som en af de største håndværkere i vores lille forenings historie, han blev jo kendt i hele verden! Og med alle de penge til driften fra familien... det kan kun gå for langsomt.”
Tommy Nissen, formand for Håndværkerforeningen i Tønder



ORGANISATION & ØKONOMI

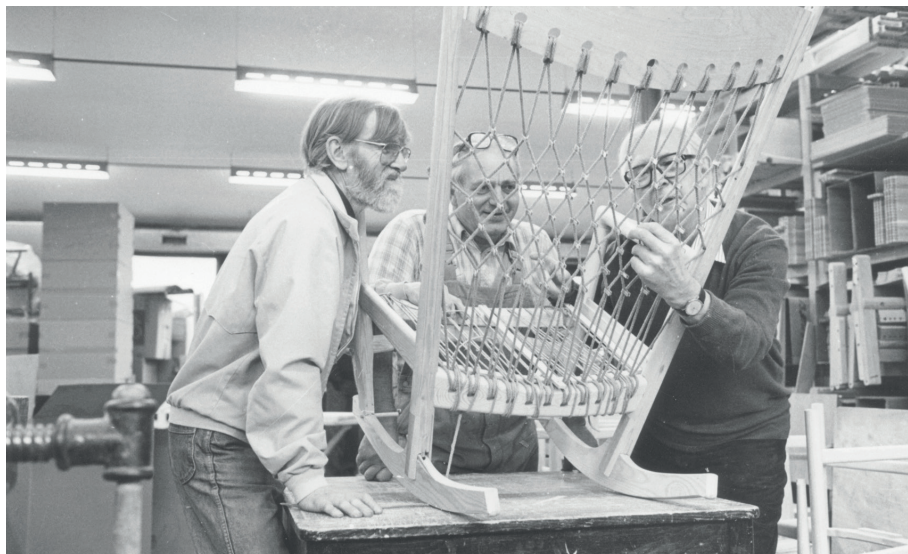
Personale

Medarbejdernes drivkraft skal være et godt arbejdsmiljø, hvor museets værdier bliver en indgroet del af arbejdet. Det skal altid være sjovt og udfordrende at udfolde missionens forskellige formidlingstiltag og dermed komme tættere og tættere på en realisering af visionen.

Stabens størrelse lægger ikke op til mellemledersfunktioner, så der refereres direkte til direktøren fra alle personalegrupper.

Personalegruppen skal bestå af følgende:

En gruppe af faglige medarbejdere, en gruppe der står for kommunikation, formidling og undervisning, en bogholder, en række praktiske medarbejdere, herunder håndværkere, cafepersonale, butikspersonale og rengøring samt en fast konsulentgruppe inden for bæredygtighed og IT, som der trækkes på ad hoc. I alt en stab på 14,4 årsværk, en ph.d/post.doc + 6 timelønnede.



Finansierungsplan

Museer har traditionelt set følgende indtægtskilder: entrépenge, overskud fra café og butik, tilskud fra fonde, sponsorstøtte, tilskud fra museumsklubber og aktiviteter samt tilbud fra erhvervsliv. Derudover har Museum Wegner mulighed for indtægter fra salg af en særlig Wegnerstol, salg af særudstilling, fotos mm., donationer fra private samt et fast årligt bekræftet tilskud fra rettighedshaverne på samlet 3.000.000 kr.

Med et estimeret besøgstal om året på ca. 50.000 gæster vil Museum Wegners indtægter være: 11.260.000 kr./år.

De estimerede udgifter vil være: 11.020.000 kr./år, så museets driftsindtægter og -udgifter vil udligne sig.

BYGNINGSBESKRIVELSE

Rumfylde

Museum Wegner har en række ønsker til den liste af rum, som museet skal indeholde.

Vigtigst her er udstillingsrummene og formidlingslokalerne samt nogle ordentlige magasinforhold.

Hvordan disse lokaler skal ligge i forhold til hinanden og hvilken arkitektonisk ydre skal, de skal forenes af, er helt op til en arkitekt at designe.

Det ønskværdige samlede antal kvadratmeter-antal ligger på mellem 5.000 - 6.000 m².

Atmosfære

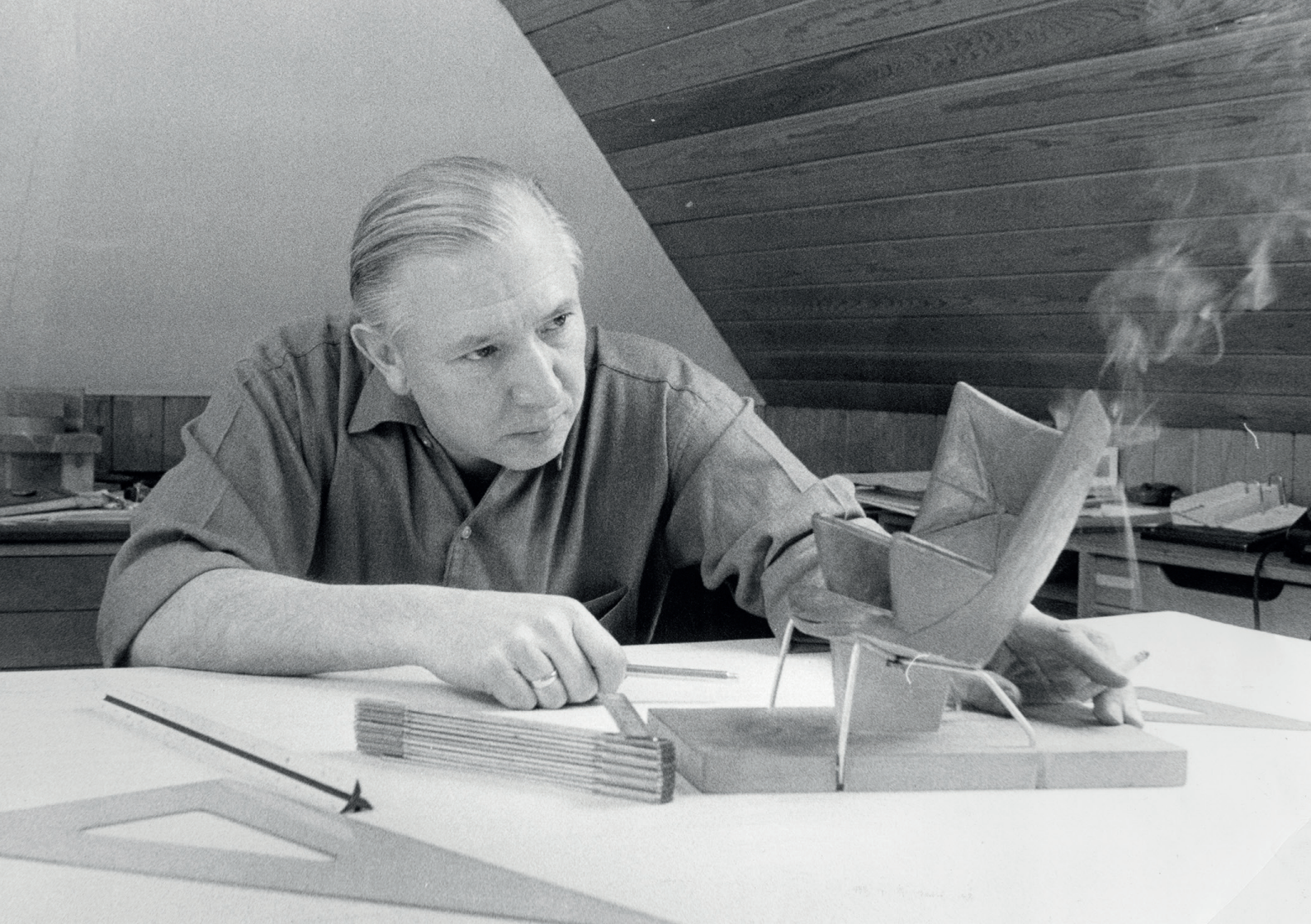
Ambitionen for Museum Wegner er at skabe en bygning, hvor arkitekturen først og fremmest er til for indholdet. Det er vigtigt for museet, at det er dets eksistensgrundlag



- samlingen og fortællingerne om Hans J. Wegner - der trækker folk til huse.

Arkitekturen skal tage hensyn til sin landskabelige placering. Indenfor skal materialebevidsthed og sanselige overflader lægge grundlaget for, at der opstår en rar kropslig og mental væren.

Bygningen skal indeholde kig til naturen udenfor, så lyset og årstiderne bliver en organisk del af dets indre og skaber en stemning, der naturligt lægger op til en afdæmpet og dvælende væren.





www.museumwegner.dk